

Indagine congiunturale sulla ristorazione commerciale IV trimestre 2016

Qualche ombra sul clima di fiducia

Nel quarto trimestre 2016 il clima di fiducia delle imprese perde un po' dello slancio dei trimestri precedenti chiudendo a -10% rispetto allo stesso periodo del 2015. L'esito delle festività natalizie non ha alimentato l'ottimismo degli imprenditori verso le prospettive di breve termine, i giudizi rimangono prudenti nei riguardi delle performance economiche e dell'occupazione.

Le Performance economiche

I ristoratori perdono un po' dell'ottimismo registrato nei mesi scorsi. Tuttavia permane un miglioramento del quadro congiunturale rispetto a quanto rilevato nello stesso periodo dell'anno precedente. Rispetto ad un anno fa sale il saldo grezzo relativo alle performance aziendali guadagnando 10 punti. Il maggiore ottimismo riguarda però solamente le performance delle singole imprese, mentre per l'intero settore permane una sensazione negativa, il saldo infatti perde circa 13 punti.

La Clientela

Le valutazioni sui flussi di clientela sono sostanzialmente stabili. Il saldo perde due punti percentuali rispetto allo stesso periodo di un anno fa.

I Costi

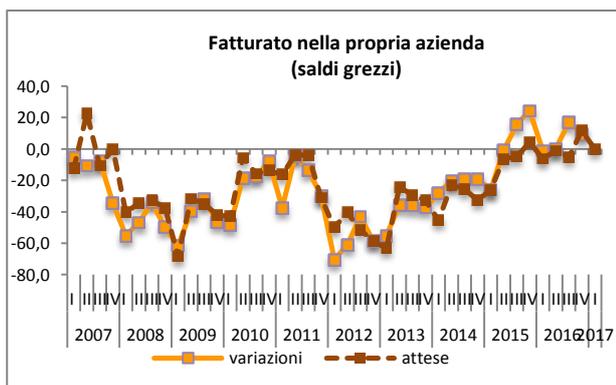
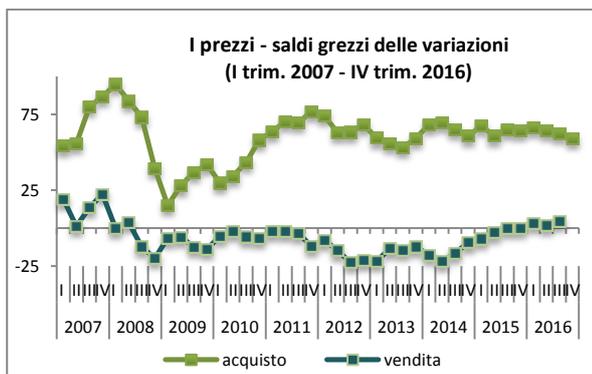
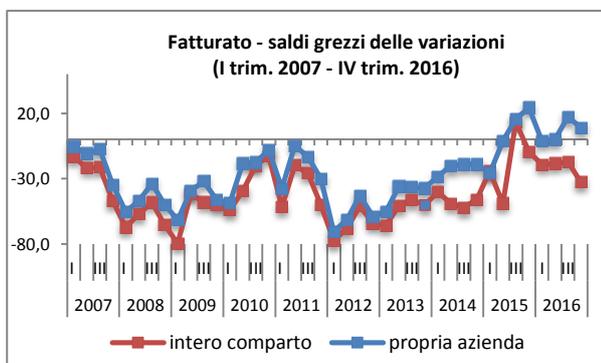
I prezzi di vendita vengono segnalati in leggero rialzo sia sul trimestre precedente sia rispetto ad un anno fa, mentre i costi di approvvigionamento vengono dati in flessione.

L'Occupazione

I giudizi sulla dinamica dell'occupazione sono in linea con il clima generale. Il saldo migliora di 5 punti percentuali rispetto al IV trimestre del 2015 ma rimane in zona negativa a conferma dell'asimmetria temporale con cui si realizzano gli aggiustamenti sul fronte dell'occupazione rispetto a quelli di carattere più direttamente economico. Tuttavia Nella media dell'anno 2016 l'indicatore sale dell'8%.

Le Aspettative

Le aspettative per il nuovo anno evidenziano qualche incertezza verso le prospettive di crescita duratura del settore, sia riguardo alle performance economiche che all'occupazione.



Il Clima di fiducia

Torna qualche ombra sulla fiducia delle imprese. L'indicatore sintetico sul clima di fiducia diminuisce di 10 punti percentuali rispetto ad un anno fa.

